

ESTUDIOS

En este libro se presentan diferentes investigaciones recientes sobre la Innovación TIC como herramienta innovadora en el ámbito turístico y educativo. La realización de tres proyectos, Sociedad Digital: la innovación TIC como herramienta turística en Melilla, financiado por el Patronato de Turismo de Melilla en 2022; Innovación TIC para el Análisis de la Formación y Satisfacción de Estudiantes y Egresados de Grado en Educación Infantil y Primaria y de la Valoración de sus Empleadores, Programa Operativo FEDER-Andalucía.

Referencia: B-SEJ-554- UGR20. 2021-2023, financiado por la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía; y ECALFOR -Evaluación de la formación del profesorado en América Latina y Caribe. Garantía de la calidad de los títulos de educación, Programa europeo EPPKA2 -Cooperation for innovation and the exchange of good practices, Capacity Building in higher education- Joint Projects, ha permitido obtener un texto en el que se muestran datos de gran valor para la mejora de la confluencia multidisciplinar de la educación, el turismo, la innovación, la tecnología y las nuevas sociedades y ciudades digitales. Estas sinergias convierten a esta monografía en un trabajo único, en contextos nacionales e internacionales, acerca del análisis del mundo digital en una dimensión novedosa y de utilidad para mejorar la realidad analizada.

ESTUDIOS
SOCIEDAD DIGITAL,
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN
Y LA COMUNICACIÓN Y TURISMO DIGITAL

ESTUDIOS

SOCIEDAD DIGITAL, TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN Y TURISMO DIGITAL

OSWALDO LORENZO

DIRECTOR

JOSÉ MANUEL ORTIZ MARCOS

SAMUEL GALDÓN LÓPEZ

ANA LENDÍNEZ TURÓN

COORDINADORES

El precio de esta obra incluye la publicación en formato DÚO sin coste adicional (papel + libro electrónico)

ACCEDE A LA VERSIÓN ELECTRÓNICA SIGUIENDO LAS INDICACIONES DEL INTERIOR DEL LIBRO



CÓDIGO DE USO EXCLUSIVO POR LA EDITORIAL

C.M.: 75585

ISBN: 978-84-1125-778-7



9 788411 257787



INCLUYE LIBRO
ELECTRÓNICO

ARANZADI